

PREFEITURA MUNICIPAL DE AIURUOCA | MG
PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE AIURUOCA/MG
2015 / 2016

Atualização Janeiro / 2017

Apresentação

O **PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE AIURUOCA – MG (2015-2016)** compõe a Política de Turismo vigente no município e faz parte do conjunto de ações que garante os incentivos do ICMS Turístico de acordo com a Lei 18.030/2009. Este documento é uma iniciativa da Prefeitura Municipal de Aiuruoca/MG, representada pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social e Ambiental - SEDESA, através da Pasta de Meio Ambiente. Cópias deste documento encontram-se disponíveis na sede da SEDESA e na SETUR/MG – Secretaria do Estado de Turismo de Minas Gerais.

O resultado deste trabalho é o planejamento estratégico de ações concebidas em um horizonte de dois anos (2015-2015), definido de acordo com as demandas diagnosticadas em Aiuruoca/MG, por meio de técnicas participativas e de investigação, validadas junto ao Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, e através de pesquisas em fontes secundárias e visita técnica de reconhecimento de território para a busca dos objetivos ora apresentados. Este documento mantém a versão original de quando o PDTUR foi elaborado, tendo apenas o cronograma de ações atualizado de acordo com as atividades executadas, incluindo novas deliberações discutidas no âmbito do COMTUR.

O sucesso de implantação do Plano Municipal de Turismo, guiado pelos princípios de sustentabilidade econômica, social e cultural, depende da constante articulação dos atores locais, de uma verdadeira sinergia do poder público, da iniciativa privada e da sociedade civil organizada. É preciso também que o COMTUR seja cada vez mais atuante e autônomo para estabelecer as diretrizes que possam refletir os anseios coletivos, e principalmente, que o Turismo seja concebido como eixo estruturador de uma melhor qualidade de vida para os aiuruocanos.


O **Plano Municipal de Turismo de Aiuruoca 2015-2016** pretende iniciar um processo de organização, normatização e qualificação da atividade turística - já desenvolvida no município - de forma que Aiuruoca se torne um destino de excelência turística nos segmentos de *ecoturismo*, *turismo rural*, *turismo de saúde* e *turismo esotérico*, conciliando a geração de emprego e renda com a qualidade de vida de seus moradores.

Sumário

1. Caracterização do Município	4
1.1. Dados Gerais.....	4
1.2. Atrativos turísticos	5
1.3. Patrimônio protegido e Unidades de Conservação	7
1.3.1. Patrimônio Protegido: Bens Tombados e Registrados	7
1.3.2. Unidades de Conservação	10
1.4. Infraestrutura turística	12
1.5. Infraestrutura de apoio turístico	12
2. Cartografia	14
3. Diagnóstico	18
4. Plano de Ações	27
4.1. Objetivo Geral.....	27
4.2. Objetivos Específicos	27
4.3. Plano de Ações	28
4.3.1. Governança Municipal do Turismo.....	28
4.3.2. Estrutura e Serviços de Apoio ao Turismo.....	30
4.3.3. Eventos e Promoção	32
5. Orçamento e Fontes de financiamento	34
5.1. Fontes de Recursos.....	35
6. Referências bibliográficas	36
7. Ficha Técnica	38

1. Caracterização do Município

1.1. Dados Gerais

Circuito Turístico:	Terras Altas da Mantiqueira	<p>Brasão</p> 
Mesorregião:	Sul/Sudoeste de Minas Gerais	
Microrregião:	Andrelândia	
População:	6.162 pessoas	
Área total:	649,680 km ²	
Distritos:	Distrito sede.	
Povoados:	Povoado da Ponte Alta, Povoado da Pedra, Povoado Matutu, Povoado Guapiara, Povoado dos Pedros, Povoado de Coivaras, Povoado do Engenho, Povoado Furnas de Baixo, Povoado Furnas de Cima, Povoado Cangalha, Povoado Quatro Óleos, Povoado Tamanduá, Povoado Nogueira, Povoado Campina, Bairro Raia, Povoado de Pinhal, Povoado de Coqueiros.	
Emancipação:	14 de agosto de 1834	
Bioma:	Floresta Tropical Subcaducifólia/Bosque de Araucárias/ Mata Atlântica/Vegetação de Campo/ Campos Rupestres ou de Altitude	
Bacia / Sub-bacia hidrográfica:	Bacia do Rio Grande	
Clima:	Mesotérmico úmido	
Municípios limítrofes:	Cruzília, Seritinga, Serranos, Carvalhos, Baependi Bocaina de Minas, Minduri e Alagoa.	
Distâncias:	Belo Horizonte – 410 km/ Rio de Janeiro – 320 km/ São Paulo – 350 km/ Juiz de Fora – 170 km/ Campanha – 90 km/ Caxambu – 45 km	
Operadoras de telefonia móvel:	Vivo e TIM	
Agências bancárias:	Banco Bradesco	

1.2. Atrativos turísticos

Atrativos Culturais:

1. Antiga Estação Ferroviária de "Angahy"
2. Museu Municipal Dr. Júlio Arantes Sanderson de Queiroz
3. Casarão do Matutu – Sede da Associação de Moradores e Amigos do Matutu -AMA Matutu
4. Fazendas centenárias (zona rural) – Fazenda do Varadouro, Fazenda Angaí, Fazenda das Laranjeiras, Fazenda Capão Redondo, Fazenda Bananal, Fazenda da Laje, Fazenda São Pedro
5. Capela de São José do Pinhal – Povoado do Pinhal
6. Capela Nossa Senhora das Dores – Povoado Pedra do Papagaio
7. Capela São Sebastião – Povoado de Campina
8. Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição
9. Igreja de Nossa Senhora do Rosário
10. Praça do Pantheon dos Heróis do Curar
11. Praça Monsenhor Nagel
12. Fórum Dantas Motta
13. Colégio Santa Edwiges
14. Igreja Santana da Guapiara
15. Casarão do Povoado de Cangalha
16. Casa Paroquial de Campina
17. Passos da Paixão
18. Conjunto Paisagístico da Antiga Usina "Companhia Força e Luz Ayuruoca"
19. Casa da Cultura

Atrativos Naturais:

20. Poço do Joaquim Bernardo
21. Cachoeira Duas Quedas
22. Cachoeira da Esperança
23. Cachoeira dos Garcias
24. Prainha dos Garcias
25. Pocinho do Badóglho

26. Cachoeira Deus-me-livre
27. Poço do Divino
28. Cachoeira do Izidoro
29. Cachoeira do Batuque
30. Cachoeira Três Marias
31. Poço dos Macacos
32. Cachoeira das Fadas
33. Cachoeira do Fundo
34. Cachoeira da Usina
35. Morro dos Padres
36. Pico do Papagaio
37. Retiro dos Pedros
38. Cabeça do Leão
39. Pedra Cangalha
40. Mitra do Bispo

Atrações técnicas, Científicas ou Artísticas:

41. Festa de São José dos Operários – realizada em 1º de Maio no Povoado do Pinhal
42. Festa de São Sebastião – Povoado de Campina – janeiro
43. Festa da Padroeira Nossa Senhora da Conceição – 08 de Dezembro
44. Folia de Reis – 06 de Janeiro

Produção associada:

45. Culinária: leitoa assada, frango ao molho pardo, vaca atolada, leitoa a pururuca, queijo prato. Quitandas, doces.
46. Café da Roça: quitutes e quitandas produzidos por moradores do Vale do Matutu – realizado durante os feriados no Casarão do Matutu – sede da AMA Matutu
47. Artesanato: prismas de cristal, tecelagem (tapetes e jogos americanos), palha (bonecas e cestas).

Eventos permanentes:

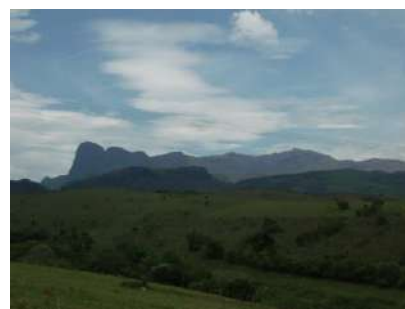
48. Aniversário da Cidade – 20 de Julho.
49. Carnaval Antecipado – final de semana anterior à data oficial do Carnaval Nacional
50. Semana Santa
51. Corpus Christi
52. Reveillon

1.3. Patrimônio protegido e Unidades de Conservação

1.3.1. Patrimônio Protegido: Bens Tombados e Registrados

DESIGNAÇÃO

1. Conjunto Paisagístico da Antiga Usina “Companhia Força e Luz Aiuruoca”.



2. Residência Doutor “Julinho”. Sede. Aiuruoca/MG.



3. Edificação à Travessa Seá Petrina, s/nº. Sede. Aiuruoca/MG.
4. Edificação à Travessa Francisco de Paula e Silva, s/nº. Sede. Aiuruoca/MG.



5. Edificação à Rua Doutor Antônio Guimarães, nº 10. Sede. Aiuruoca/MG.



6. Ruínas da Antiga Casa e Capela da Fazenda Conquista. Sede. Aiuruoca/MG.

(<http://fazendasaiuruocanas.files.wordpress.com/2011/10/ruc2a1nas-da-fda-conquista-3.jpg>)

7. Casarão do Matutu (Sede da AMA – Matutu). Sede. Aiuruoca/MG.



8. Calçamento de paralelepípedos. Sede. Aiuruoca/MG.



9. Fórum da Comarca de Aiuruoca. Sede. Aiuruoca/MG.



10. Edifício da Antiga Cadeia de Aiuruoca. Sede. Aiuruoca/MG.



11. Passos da Paixão e o respectivo acervo. Sede. Aiuruoca/MG.



12. Igreja São Sebastião da Campina e acervo religioso. Campina. Sede. Aiuruoca/MG.



13. Igreja Santana de Guapiara. Guapiara. Sede. Aiuruoca/MG.



14. Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição de Aiuruoca e acervo religioso. Sede. Aiuruoca/MG.



15. Acervo da Residência Doutor "Julinho". Sede. Aiuruoca/MG.



16. Imagem Nosso Senhor dos Passos. Sede. Aiuruoca/MG.



17. Carnaval Antecipado. Sede. Aiuruoca/MG.



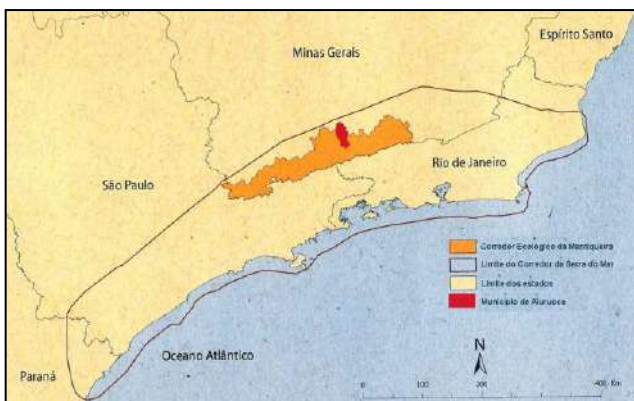
18. Semana Santa. Sede. Aiuruoca/MG.



FONTE: Inventário de Proteção do Acervo Cultural de Aiuruoca/MG – Atualização Quadro II – Janeiro 2011 – Exercício 2012. Memória Arquitetura. 2011.

1.3.2. Unidades de Conservação

- Área de Proteção Ambiental (APA) da Serra da Mantiqueira - Decreto federal nº. 91.304, de 03 de junho de 1985.
- Parque Estadual da Serra do Papagaio (PESP) - Decreto nº39.793, de 5 de agosto de 1998.
- Reserva Ecológica do Matutu
- Parque Nacional do Itatiaia - Decreto nº.1.713, de 14 de junho de 1937.
- Reserva Particular do Patrimônio Natural – RPPN do São Pedro



O Corredor da Serra do Mar

Estende-se pelos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, sul de Minas Gerais (incluindo toda a extensão do Corredor Ecológico da Mantiqueira e o município de Aiuruoca) e norte do Paraná.

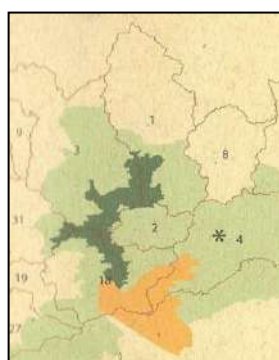
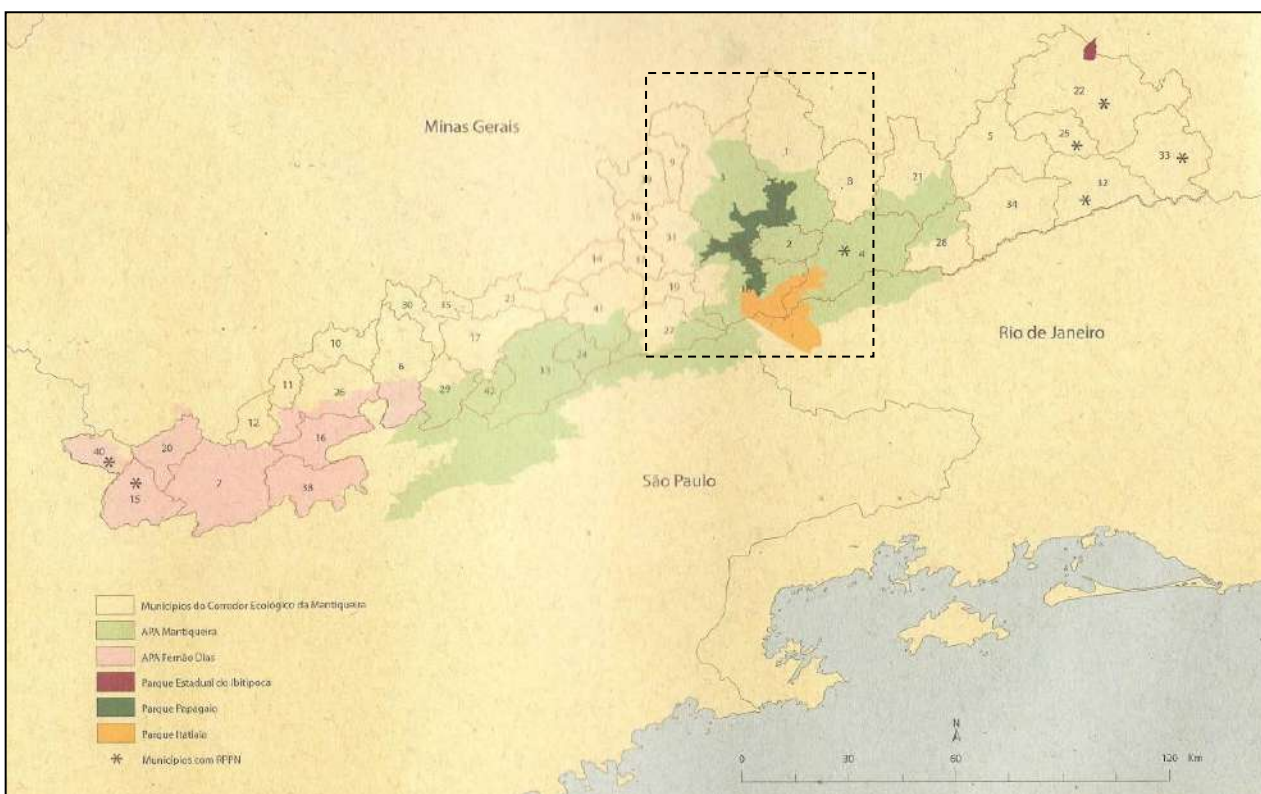
Fonte: Valor Natural - Plano de Ação do Corredor Ecológico da Mantiqueira p.15.

Adaptação: Memória Arquitetura, 2013.

Corredor Ecológico da Mantiqueira

Mapa com indicação das Unidades de Conservação que formam o Corredor Ecológico da Mantiqueira com destaque para o PESP está interligado geograficamente com a porção norte do PARNA Itatiaia.

Fonte: Valor Natural - Plano de Ação do Corredor Ecológico da Mantiqueira p.14. Adaptação: Memória Arquitetura, 2013.



Municípios visualizados no quadrante de acordo com a numeração:

- 1- Aiuruoca
- 2- Alagoa
- 3- Baependi
- 4- Bocaina de Minas
- 8- Carvalhos
- 9- Caxambu
- 18- Itamonte
- 19- Itanhandu
- 31- Pouso Alto
- 27- Passa-Quatro

1.4. Infraestrutura turística

Meios de Hospedagem

32 pousadas - 03 campings (zona urbana e zona rural)

Serviços de Alimentação

04 restaurantes – 02 pizzarias – 05 lanchonetes (zona urbana)/ 04 restaurantes (zona rural)

Locais de Entretenimento e Lazer

Clube Pocinho (particular), praças públicas, áreas naturais (zona rural), cachoeiras

Outros serviços

09 oficinas mecânicas/autopeças – 01 rádio Nova Era FM – 01 lan house – 02 papelarias – perfumaria – padarias – bares

1.5. Infraestrutura de apoio turístico

Sistema de Segurança

Polícia Civil: Sim – 02 viaturas

Polícia Militar: Sim – 04 viaturas

Polícia Florestal: Sim – 03 viaturas

Corpo de Bombeiros: Brigada de Combate a Incêndios Florestais

Outros equipamentos: 01 Delegacia de Polícia – 01 Fórum da Comarca de Aiuruoca

Sistema de Transporte

Terminal Turístico: Não existe

Terminal Rodoviário: Não existe

Transporte intermunicipal - Viação Sandra e Santa Cruz
Transporte público – não atende todos os bairros/povoados -
Viação Souza Aguiar Aiuruoca/Alagoa atende: Cangalha,
Linhas de ônibus: Tamanduá, Quatro Óleos, Nogueira, Campina e Guapiara, sendo que, nos dois últimos, o atendimento é parcial, passando pelo entrocamento. Demais povoados/bairros são atendidos por lotação – maior parte informal.

Táxis: 10 taxistas (não possuem cooperativa, nem taxímetro)

Serviços urbanos

Domicílios com água:	Boa qualidade da água, porém ainda não existe tratamento. Falta água no distrito sede com frequência. Em torno de 95% dos domicílios são abastecidos com rede de água, no perímetro urbano.
Esgoto sanitário:	Rede de esgoto na zona urbana (sede)/ zona rural não existente. A maioria das residências possui redes próprias de esgoto, algumas utilizam fossas negras e, outras, redes de captação municipal. Não existe tratamento de esgoto no município (despejo direto no leito fluvial – Rio Aiuruoca e Ribeirões da Campina e da Raia).
Coleta de lixo:	Zona urbana (sede) – de seg. a sab. Zona rural (Campina, Pinhal e Matutu) – 1 vez por semana Demais povoados da zona rural: queimam ou enterram o lixo Lixo coletado encaminhado para Aterro Sanitário localizado no município de Seritinga. Coleta seletiva: somente nas escolas e prefeitura (papel, papelão e garrafa pet) – recolhido por empresa do município de Caxambu.

Sistema de comunicações

Correios:	01 agência
TV/Rádio:	01 rádio Nova Era FM
Internet:	01 <i>lan house</i>
Jornal:	01 Jornal Correio do Papagaio

Equipamentos médico hospitalares

Hospital Público:	01 Hospital Dr.º Júlio Sanderson de Queiroz – atendimento emergencial 24 horas
Posto de Saúde:	03 postos de saúde/ 01 Farmácia de Minas
Rede Privada:	01 Centro de Saúde – 02 consultórios de fisioterapia – 04 consultórios odontológicos

Sistema e Equipamentos de Educação

Ensino Pré-escola:	02 escolas (municipal)
Ensino fundamental:	07 escolas (sendo 06 municipais e 01 estadual)
Ensino médio:	01 escola (estadual)
Ensino Superior:	Não existe
Profissionalizante:	Não existe
Outros equipamentos:	01 Biblioteca Pública – 01 Museu Municipal
Analfabetismo:	17,7% da população

2. Cartografia

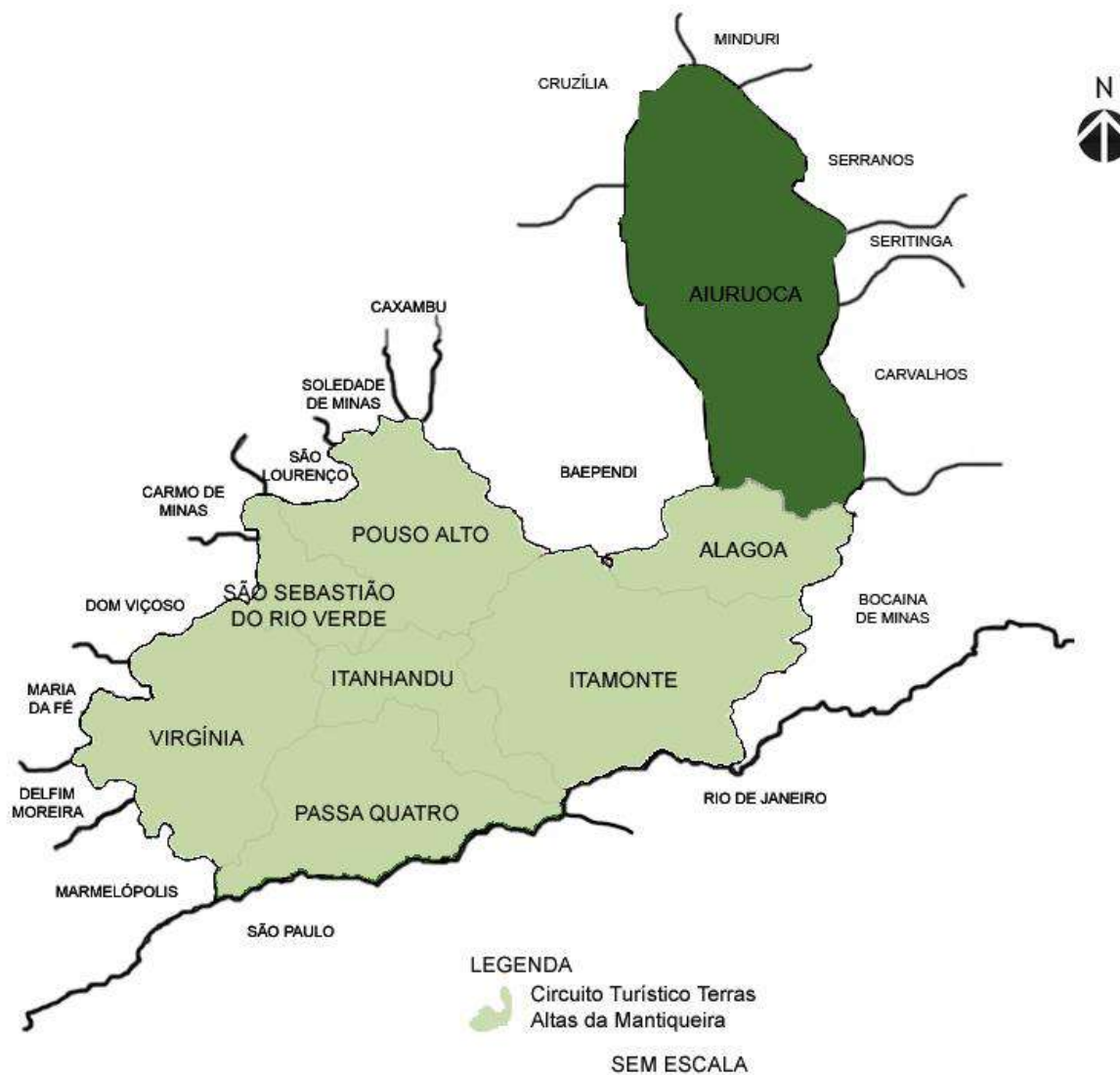


**MAPA DE MINAS GERAIS
LOCALIZAÇÃO DO CIRCUITO TURÍSTICO TERRAS ALTAS DA MANTIQUEIRA**

Sem escala.

Fonte: IBGE

Elaboração: Memória Arquitetura, 2014



**MAPA DE MINAS GERAIS
DESTAQUE CIRCUITO TURÍSTICO TERRAS ALTAS DA MANTIQUEIRA**

Sem escala.

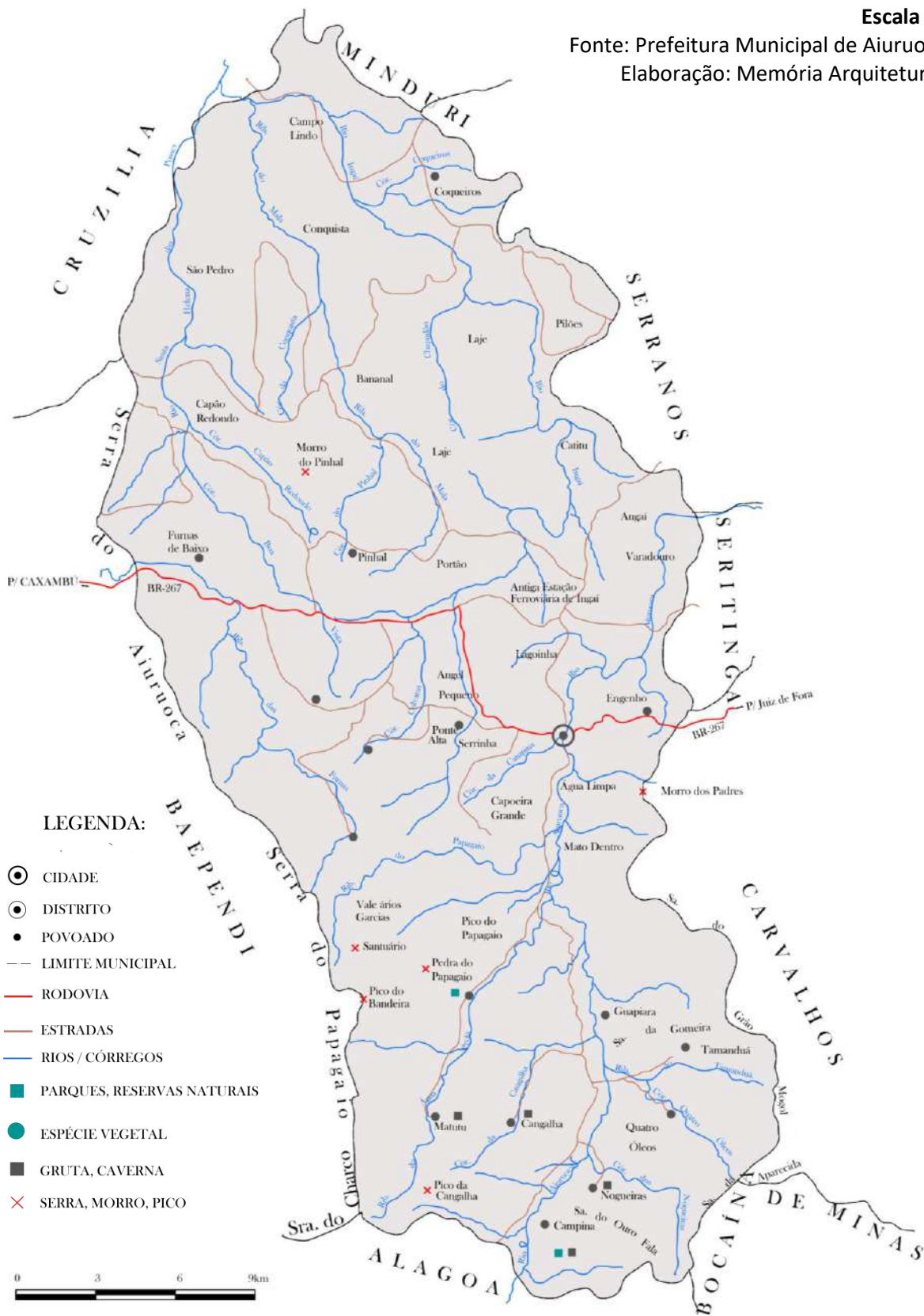
Fonte: IBGE

Elaboração: Memória Arquitetura, 2012



MAPA DO MUNICÍPIO DE AIURUOCA
2015-2016
Escala gráfica.

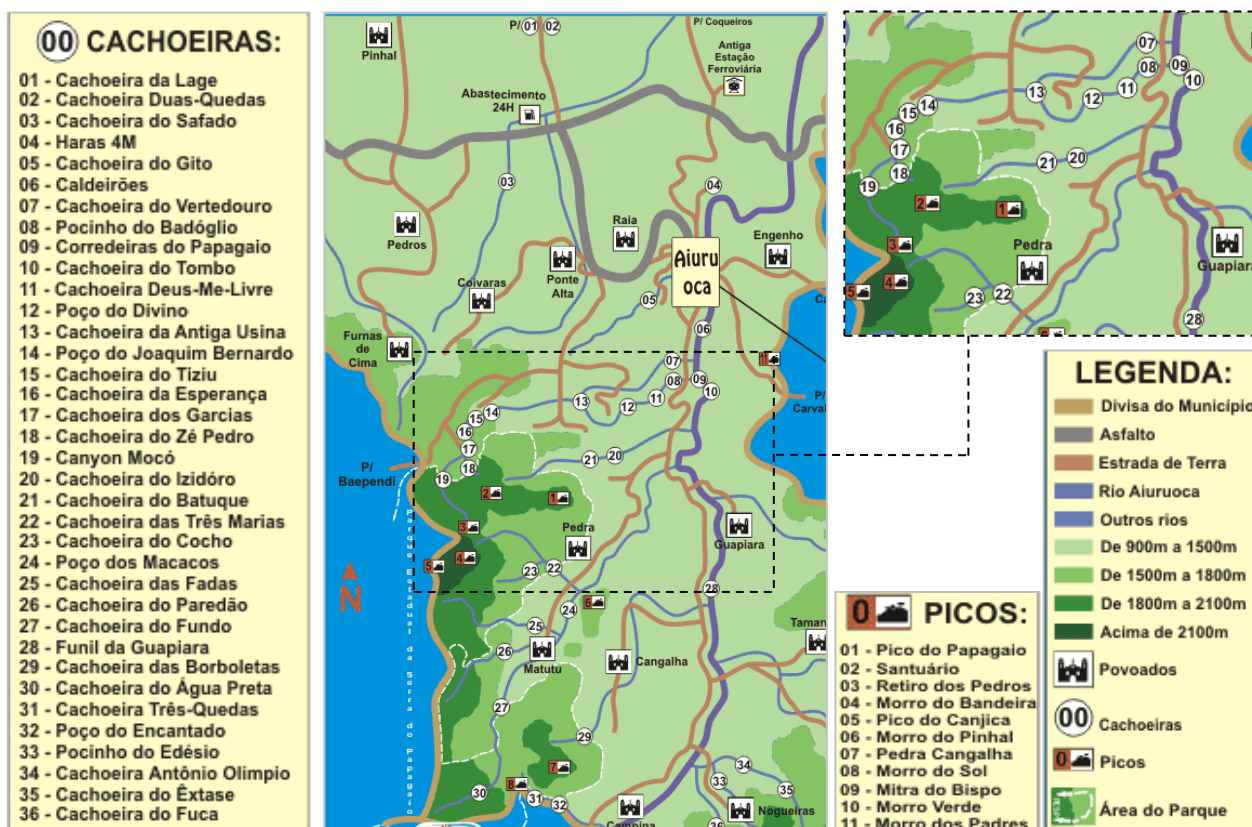
Fonte: Prefeitura Municipal de Aiuruoca/MG.
Elaboração: Memória Arquitetura, 2014



MAPA DO MUNICÍPIO DE AIURUOCA

Sem escala

FONTE: <<http://www.ajuru.com.br/mapa02.gif>>



Fragmentos de mapa turístico de Aiuruoca. A esquerda 36 cachoeiras catalogadas confirmando o forte potencial ecoturístico. Em seguida destaque da porção sul do município onde se concentra a maioria dos atrativos turísticos e concomitantemente a área abrangida pela APA Serra da Mantiqueira.

3. Diagnóstico

Para a consolidação do diagnóstico turístico foram avaliadas sete dimensões e suas respectivas variáveis, tendo como base a metodologia utilizada pelo Estudo de Competitividade da Fundação Getúlio Vargas, em parceria com a SETUR/MG¹.

DIMENSÕES E VARIÁVEIS DE AVALIAÇÃO

INFRAESTRUTURA GERAL

- Limpeza urbana/coleta de lixo (zona rural e urbana)
- Praças, lixeiras, abrigos, banheiros etc
- Estado de conservação dos equip. urbanos
- Sistema de Saúde
- Segurança/policiamento
- Fornecimento de energia
- Saneamento (zona rural e urbana)

ACESSO

- Acesso rodoviário
- Acesso aquaviário
- Acesso aéreo e ferroviário
- Proximidade de grandes centros urbanos
- Sistema de transporte interno

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE ATENDIMENTO AOS USUÁRIOS

- Centro de Atendimento ao Turista
- Sinalização turística
- Espaços para eventos
- Capacidade dos meios de hospedagem
- Capacidade dos meios de alimentação
- Agências de receptivo
- Qualificação da mão de obra

MARKETING E PROMOÇÃO

- Participação em feiras e eventos
- Promoção do destino turístico (internet, folheteria, televisão, rádio e outros)

POLÍTICAS PÚBLICAS

- Estrutura municipal para apoio ao turismo, ao meio ambiente e à cultura
- Existência de Unidades de Conservação
- Grau de cooperação regional, com governos estadual e federal
- Grau de cooperação público-privado
- Plano Diretor e legislação urbana
- Monitoramento (oferta e demanda)
- Medição dos impactos da atividade turística

POTENCIAL TURÍSTICO

- Atrativos Naturais associados
- Atrativos Culturais associados
- Grau de conservação do patrimônio cultural e natural associados
- Eventos programados
- Produção associada ao turismo (artesanato e culinária típicos)

ASPECTOS ECONÔMICOS E SOCIAIS

- Aspectos da economia local
- Empreendimentos e eventos alavancadores
- Uso atual dos atrativos turísticos pela população local
- Sensibilização da comunidade
- Acesso a educação pela comunidade

¹ Fonte: VARGAS, Fundação Getúlio Vargas; MINAS GERAIS, Secretaria de Estado de Turismo de. Estudo de Competitividade nos Destinos Turísticos Indutores do Estado de Minas Gerais – Relatório de Competitividade Sete Lagoas. 2009.



INFRAESTRUTURA GERAL

INEXISTENTE	<p>Não existe tratamento de esgoto.</p> <p>Não existe rede pública de coleta de esgoto doméstico na zona rural.</p> <p>Não existe tratamento de água. (em processo de implantação)</p> <p>Não existem academias ao ar livre.</p> <p>Não existe o atendimento de saúde emergencial 24 horas, todos os dias</p>
INSATISFATÓRIO	<p>Existe coleta regular de lixo com encaminhamento do material coletado para Aterro Sanitário (localizado em outro município). Porém alguns povoados não são atendidos pelo sistema e assim, queimam ou enterram o lixo produzido.</p> <p>Existe Coleta Seletiva, mas somente em escolas e na prefeitura (recolhimento de papel, papelão e garrafa pet). Recolhido por empresa de Caxambu. Existe um projeto de criar uma usina de triagem de lixo em Seritinga (município vizinho), mas ainda em fase de elaboração.</p> <p>Serviço de varrição diário na sede.</p> <p>Necessidade de maior número de lixeiras e lugares específicos para armazenamento do lixo doméstico.</p> <p>Rede pública de coleta de esgoto doméstico somente na zona urbana. Algumas casas da zona rural possuem fossa séptica ou biodigestora.</p> <p>Consórcio de Ecodesenvolvimento Regional da Serra do Papagaio – CER, pretende implantar fossas biodigestoras nos municípios participantes (Aiuruoca incluído). Projeto em elaboração.</p> <p>Boa qualidade da água. Água da zona rural provém de nascente e fontes de água. Falta água no distrito sede com frequência.</p> <p>Presença de responsável para manutenção dos jardins existentes na sede do município, porém não existe um projeto ou departamento específico para conservação dos equipamentos urbanos de forma regular. Número reduzido de funcionários na Secretaria de Obras (responsável pela manutenção dos jardins e espaços públicos).</p> <p>Majoria dos prédios públicos e jardins estão bem conservados. O calçamento de algumas ruas necessita de manutenção.</p>
SATISFATÓRIO	<p>Existe iluminação pública. Ruas bem iluminadas. CEMIG</p> <p>Existe iluminação domiciliar. Boa qualidade, inclusive na zona rural – CEMIG</p> <p>Policiamento eficiente e em número suficiente. Polícia bem equipada. Presença de Polícia Militar e Polícia Ambiental, uma Delegacia e um Fórum.</p>

ACESSO	
INEXISTENTE	<p>Não existe acesso aquaviário.</p> <p>Não existe acesso ferroviário.</p> <p>Não existe acesso aéreo.</p> <p>Não existe transporte turístico.</p> <p>Não existe terminal rodoviário.</p>
INSATISFATÓRIO	<p>Transporte público não atende todos os bairros/povoados e oferece poucos horários de circulação. Bairros não atendidos possuem lotação – maioria informal.</p> <p>Acesso à zona rural (atrativos) realizado por táxi, carros particulares ou fretes de pousadas.</p> <p>Presença de taxistas (maior parte durante o dia), porém sem cooperativa. Não existe taxímetro, valor fixo por viagem/trajeto.</p> <p>Grande circulação de carros no centro do município (sede) – uma única via principal.</p> <p>Dificuldade na manutenção da pavimentação das vias urbanas (calçamento)</p> <p>Poucos horários disponíveis de ônibus intermunicipais.</p> <p>Sinalização viária do município precária e insuficiente, principalmente na zona rural.</p> <p>Projeto de Sinalização Turística elaborado e protocolado, mas aguardando aprovação na Câmara de Vereadores.</p> <p>Necessidade de maior frequência na manutenção dos acessos de terra (zona rural). Falta recurso financeiro.</p>
SATISFATÓRIO	<p>Bom estado de conservação das principais rodovias de acesso ao município: Fernão Dias, BR-040, BR-267 e Via Dutra.</p> <p>Proximidade com grandes centros urbanos: Belo Horizonte – 410 km/ Rio de Janeiro – 320 km/ São Paulo – 350 km/ Juiz de Fora – 170 km/ Campanha – 90 km/ Caxambu – 45 km</p> <p>Beleza cênica das estradas rurais</p>

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE ATENDIMENTO AOS USUÁRIOS**INEXISTENTE**

Não existe Centro de Atendimento Turístico (estudo de viabilidade para implantação já foi realizado)
Não existe curso técnico/superior na área de turismo e/ou áreas afins.

INSATISFATÓRIO

Informações turísticas são adquiridas na Casa da Cultura e na sede da Associação do Comércio, Turismo e Artesanato de Aiuruoca – ACTUA. Porém nem sempre os horários são compatíveis com o fluxo de turistas.

Possui uma agência de receptivo que elabora os próprios roteiros, sem um alinhamento com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social, Ambiental e Turismo. Algumas pousadas também elaboram e comercializam roteiros de forma independente.

Sinalização Turística pode ser mais eficiente. Atualmente algumas pousadas e cachoeiras são indicadas por placas, mas se faz necessário pensar em projeto específico e também interpretativo dos atrativos existentes. Está em fase de elaboração a atualização da sinalização turística de Aiuruoca.

A oferta hoteleira atende a demanda atual, porém a maioria dos meios de hospedagem é informal. Esse fato impede que sejam cobrados tributos pelo município, o que seria uma maneira de investir na atividade. Segundo relatos, o fluxo de turistas diminuiu e com isso o rendimento – falta recurso para investir na formalização e melhorias estruturais.

Carência de serviços de alimentação na parte da noite e durante os finais de semana.

Baixa oferta de cursos para qualificação da mão de obra local e baixa participação. Existe demanda para tal: garçom, guia turístico, camareira, balconista, recepcionista de hotéis/pousadas, cozinheiros (as).

SATISFATÓRIO

Os eventos são realizados em praças públicas ou no Clube Pocinho (particular). Espaços atendem a demanda atual.

PRONATEC – Curso de informática

Associação do Comércio, Turismo e Artesanato de Aiuruoca - ACTUA – oferece cursos de técnicas de venda, atendimento – Parceria com o SEBRAE

POLÍTICAS PÚBLICAS**INEXISTENTE**

Não existe pesquisa de demanda turística.
Não existe medição de impacto da atividade turística.
Desconhece-se o índice de satisfação do morador com a atividade turística.

INSATISFATÓRIO

Possui uma Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social e Ambiental, onde a atividade turística é desenvolvida a partir da Pasta de Meio Ambiente. Porém não possui pessoal suficiente e recurso próprio para o segmento do turismo.
Baixa cooperação público-privada. Comerciantes/empreendedores tem pouco envolvimento e interesse em investir em projetos turísticos ou de melhorias da infraestrutura turística local. Pouco diálogo.
ACTUA/AMA Matutu/Fundação Matutu/ demais associações – necessidade de integração/diálogo entre si e entre poder público. Necessidade de maior representatividade entre os pares.
Inventário Turístico desatualizado.
Lei Orgânica abarca o turismo como atividade econômica e como forma de promoção e desenvolvimento social e cultural. Porém com necessidade de revisão, já prevista em Plano Diretor.
Plano Diretor abarca a atividade turística, define Zona Rural Turística, e possui capítulo específico do turismo com definições sobre objetivos de desenvolvimento e políticas públicas. Porém precisa ser revisto.

SATISFATÓRIO

O turismo é uma das prioridades do governo municipal.
Possui legislação específica de turismo, COMTUR e FUMTUR.
Possui Conselho Municipal de Meio Ambiente – CODEMA e Conselho Municipal de Cultura e Patrimônio Histórico de Aiuruoca – COMCPHA.
Presença de áreas naturais protegidas: APA Serra da Mantiqueira, Parque Estadual Serra do Papagaio, Reserva Ecológica do Matutu, Parque Nacional do Itatiaia, RPPN do São Pedro.
Expressivo número bens tombados, registrados e inventariados; realização de ações de educação patrimonial. ICMS Cultural.
O município é associado ao Circuito Turístico Terras Altas da Mantiqueira.
Faz parte do Consórcio de Ecodesenvolvimento Regional – CER - da Serra do Papagaio juntamente com Alagoa, Baependi, Itamonte, Pouso Alto.

MARKETING E PROMOÇÃO	
INEXISTENTE	<p>Não possui plano de marketing.</p>
INSATISFATÓRIO	<p>Baixa participação do município em feiras do setor turístico. Imagem do Vale do Matutu muitas vezes é dissociada do município de Aiuruoca. Carece de material promocional do município voltado para público preferencial. Material promocional necessita de atualização. Necessidade de alinhamento de informações entre poder público, setor privado e associações sobre atrativos, passeios, serviços e equipamentos turísticos do município. Necessidade de fortalecimento do Calendário de Eventos – calendário oficial.</p>
SATISFATÓRIO	<p>Divulgação do município através:</p> <ul style="list-style-type: none">- site da prefeitura/ Portal do Turismo- site do Circuito Terras Altas da Mantiqueira- site de pousadas locais <p>Existe um direcionamento de imagem turística do município, tanto pelo perfil do turista desejado, como os segmentos turísticos a serem explorados.²</p> <p>80% dos turistas de Aiuruoca são originários do Estado de São Paulo (principalmente da capital).</p>

² Segundo relatos, o perfil do turista atualmente atendido e com desejo de ser mantido são pessoas da Classe A e B da sociedade e que buscam sossego e contato com a natureza. O turismo de massa não é desejado em Aiuruoca. Os segmentos turísticos desenvolvidos são: ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo de saúde e turismo esotérico.

ATRATIVO/POTENCIAL TURÍSTICO	
INEXISTENTE	<p>Não existe programa específico para a conservação das áreas turísticas. (manutenção realizada pelos próprios guias locais)</p> <p>Não existe Associação de Artesãos.</p>
INSATISFATÓRIO	<p>Grau de conservação do patrimônio cultural é satisfatório, porém com necessidade de maior divulgação como atrativo e produto turístico.</p> <p>Necessidade de elaboração de programa sobre uso e manutenção adequada dos atrativos naturais para melhor preservação.</p> <p>Carece de programa/projeto que estabeleça limites de número de carros e pessoas circulando nas regiões turísticas, principalmente da zona rural.</p> <p>Necessidade de se estabelecer limite de construções de novas pousadas e aumento de número de leitos.</p> <p>Necessidade de melhor divulgação sobre eventos realizados na zona rural do município, de forma que sejam incorporados no calendário oficial e divulgados como atrativos culturais.</p> <p>Produção associada do turismo ainda carece de melhor definição de identidade e promoção.</p> <p>Esgoto doméstico despejado diretamente no leito fluvial, comprometendo a qualidade de algumas cachoeiras, rios e córregos (principais atrativos do município).</p>
SATISFATÓRIO	<p>Existência de atrativos naturais de forte apelo cênico e contemplativo.</p> <p>Sede da ACTUA expõe e vende artesanato da região.</p> <p>AMA Matutu possui loja de artesanato com produtos locais e regionais.</p> <p>Existência de produtos e roteiros turísticos³ abrangendo, principalmente, a zona rural de Aiuruoca, especialmente a parte sul do município.</p> <p>Maior fluxo de turistas concentrado nos feriados prolongados, principalmente Carnaval e Semana Santa.</p> <p>As próprias pousadas rurais são atrativos – turismo de saúde/esotérico.</p>

³ Roteiros/Produtos Turísticos: ecoturismo/aventura (oferecem passeios a cavalo, à pé, de bicicleta, tirolesa/rapel); turismo de saúde (spas, terapias alternativas).

ASPECTOS ECONÔMICOS E SOCIAIS**INEXISTENTE**

Não existe programa de sensibilização da atividade turística para comunidade e/ou turistas.
Não existem empreendimentos ou eventos alavancadores da economia local.

INSATISFATÓRIO

O principal setor econômico do município é pecuária leiteira, mas tem pouca expressividade em nível regional.
Demais fontes de emprego e renda são: Fórum, Prefeitura, Hospital e atividade turística.
Município com baixo recurso financeiro.
População local utiliza os atrativos turísticos, principalmente os naturais: cachoeiras, Pico do Papagaio. Porém, há a necessidade de elaborar/executar ações de educação ambiental para este público. Frequentemente é encontrado muito lixo e depredação nos ambientes naturais visitados.

SATISFATÓRIO

Hospitalidade da população.
Referência em produção de queijo prato.

4. Plano de Ações

4.1. Objetivo Geral

Qualificar o desenvolvimento da atividade turística no município de Aiuruoca através de ações que visem à estruturação da governança local e da infraestrutura/serviço de apoio turístico e a qualidade de vida dos moradores

4.2. Objetivos Específicos

GOVERNANÇA MUNICIPAL DE TURISMO

Qualificar a gestão/governança local do turismo visando o desenvolvimento integrado e sustentável da atividade no município.

ESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISMO

Melhorar a qualidade da experiência turística em Aiuruoca através da estruturação de bens e serviços de apoio ao turismo

EVENTOS E PROMOÇÃO

Consolidar o calendário de eventos do município e fortalecer a promoção de Aiuruoca como destino turístico em âmbito nacional.

4.3. Plano de Ações

4.3.1. Governança Municipal do Turismo

Objetivo

Qualificar a gestão/governança local do turismo visando o desenvolvimento integrado e sustentável da atividade no município.

Diretrizes

- ❖ Fortalecer o COMTUR como órgão da gestão turística local;
- ❖ Realizar ações periódicas de monitoramento da atividade turística, assim como dos impactos causados pela atividade seja no ambiente natural ou no urbano;
- ❖ Estabelecer diálogo direto e frequente com o Circuito Terras Altas da Mantiqueira, a SETES/MG e MTur;
- ❖ Desenvolver programas educativos para comunidade e turistas para valorização e preservação da cultura e ambiente local.
- ❖ Criação de grupos de trabalho dentro do COMTUR para a proposição e validação dos projetos executivos do PDTur Aiuruoca.

Governança Municipal do Turismo						
Linhas de Ação	Atividades	Responsável	Parceiros	Custo	Status/Prazo	
1. Fortalecimento da Governança Local	1.1. Regularização do COMTUR: nomeação e posse dos membros do COMTUR, aprovação do Regimento Interno do COMTUR.	SEDESA COMTUR	-	0,00	Executado (2015)	
	1.2. Manutenção do Fundo Municipal de Turismo FUMTUR.				Executado	
	1.3. Criar subsídio integral ou parcial para participação de membros do COMTUR e da equipe da prefeitura em reuniões fora do município.			3.000,00	Não Executado	
2. Implantação de Sistema Integrado de Informação	2.1. Atualização do Inventário da Oferta Turística do município.		SEDESA COMTUR	ATAM – Associação Terras Altas da Mantiqueira	7.000,00	Executado (2015)
	2.2. Realização de pesquisas de Demanda Turística durante os feriados de maior fluxo turístico e nos principais eventos da cidade.				6.000,00	Não Executado
	2.3. Criação de Banco de Dados com informações sistematizadas de atrativos, equipamentos, serviços e empreendedores locais.				3.800,00	Não Executado
3. Programas de Educação Turística	3.1. Realização de Seminário ou Semana do Turismo com palestras e mini-cursos visando à sensibilização e capacitação da comunidade e empreendedores locais	SEBRAE ACTUA		12.000,00	Executado (2015)	
	3.2. Elaboração de Cartilhas de Educação Patrimonial/Ambiental/Turística			3.800,00	Executado (2015)	

4.3.2. Estrutura e Serviços de Apoio ao Turismo

Objetivo

Melhorar a qualidade da experiência turística em Aiuruoca através da estruturação de bens e serviços de apoio ao turismo.

Diretrizes

- ❖ Apoiar a criação de órgão e programa de conservação e preservação do mobiliário urbano e das áreas verdes;
- ❖ Incentivar/apoiar à ampliação da abrangência da rede de esgoto para a zona rural de Aiuruoca;
- ❖ Apoiar a implantação de água tratada e de uma Estação de Tratamento de Esgoto – ETE - no município;
- ❖ Apoiar a promoção da manutenção periódica dos acessos à zona rural;
- ❖ Articular a requalificação da sinalização viária do município – sede e zona rural;
- ❖ Promover ações de qualificação profissional para linha de frente do turismo e empreendedores;
- ❖ Estimular e promover a integração/parceria entre poder público, setor privado e sociedade civil organizada;
- ❖ Fortalecimento de parcerias com instituições educativas (SEBRAE/SENAC);
- ❖ Apoio e divulgação de cursos e oficinas oferecidos pela ACTUA.

Estrutura e Serviços de Apoio ao Turismo					
Linhas de Ação	Atividades	Responsável	Parceiros	Custo	Status/Prazo
1. Informação Turística	1.1 Elaboração de Projeto de Implantação de um Centro de Atendimento ao Turista.	SEDESA COMTUR	-	2.400,00	Executado (2016)
	1.2. Implantação do projeto de sinalização turística indicativa e interpretativa no município.	SECRETARIA DE OBRAS		1.215,00	Executado (2016) placas indicativas
2. Empreendedorismo e capacitação da mão de obra local	2.1. Realização de cursos/oficinas voltados para: garçons, cozinheiros, balconistas, camareiros, recepcionistas e guias.	SEDESA COMTUR	SEBRAE	15.200,00	Não Executado
	2.2. Realização de cursos de capacitação profissional para os cidadão ligados ao turismo no município.		SENAC ACTUA	Apoio institucional	Executado (2015)
	2.3. Promoção de encontros periódicos entre associações, guias, comerciantes, empresários e poder público para discutir sobre o desenvolvimento da atividade turística no município.		Comerciantes/ Empresários	Apoio institucional	Não Executado
	2.4. Incentivo à formalização de equipamentos e prestadores de serviços turísticos através de benefícios exclusivos aos empreendimentos formalizados (principalmente rede hoteleira).		AMA Matutu Associação da Pedra do Pagagaio Guias	2.500,00	Não Executado

4.3.3. Eventos e Promoção

Objetivo

Consolidar o calendário de eventos do município e fortalecer a promoção de Aiuruoca como destino turístico em âmbito nacional.

Diretrizes

- ❖ Estimular e promover a integração/parceria entre poder público, setor privado e sociedade civil organizada;
- ❖ Valorizar o patrimônio Imaterial de Aiuruoca como atrativo turístico, fomentar o comércio local, proporcionar mais opções de lazer aos cidadãos;
- ❖ Promover ações/programas de marketing voltadas para atrair perfil desejado de turista para o município;
- ❖ Alinhamento de informações turísticas sobre o município entre associações, poder público, agências de receptivo, rede hoteleira, comerciantes e circuito.

EVENTOS E PROMOÇÃO					
Linhas de Ação	Atividades	Responsável	Parceiros	Custo	Status/Prazo
1. Consolidação e promoção do calendário de eventos do município	1.1. Incentivo, Apoio e divulgação da Folia de Reis.	Secretaria de Obras e Serviços Prefeitura Municipal de Aiuruoca SEDESA	-	500,00/ano	Executado
	1.2. Sonorização e contratação de dupla sertaneja para o evento Forró na Praça.		PMMG BOMBEIROS Polícia Civil Polícia Rodoviária Estadual Paróquia de Aiuruoca Empresários Festeiros Comerciantes	500,00/ano	Executado
	1.3 Apoio na realização das Festas Tradicionais dos Povoados (sonorização, palco, iluminação e contratação de dupla sertaneja).		2.000,00/ano	Executado	
	1.4 Planejamento e divulgação do calendário oficial de Aiuruoca com destaque para: Carnaval Antecipado, Semana Santa, Corpus Christi, Festa da Cidade, Festa da Padroeira e <i>Réveillon</i>		80.000,00/ano	Executado	
	1.5 Planejamento e realização da 2ª Mostra Raízes de Aiuruoca.		500,00/ano	Executado	
2. Turismo e Mídia Aiuruoca	2.1. Criação e divulgação do Portal para Informações Turísticas online pelo sitio: www.aiuruoca.mg.gov.br	SEDESA COMTUR	Agências de receptivo Rede Hoteleira ACTUA AMA Matutu Associação Serra do Papagaio Guias Comerciantes/ Empresários	Apoio institucional	Executado (2015)
	2.2. Atualização e alimentação permanente de informações sobre o município no Portal do Turismo online.		Apoio institucional	Executado	
	2.3. Promoção de Aiuruoca em feiras voltadas para o ecoturismo, turismo de aventura e turismo de saúde.		4.000,00	Não Executado	
	2.4. Atualização de folheteria específica de turismo em Aiuruoca.		2.500,00	Não Executado	

5. Orçamento e Fontes de financiamento

Em 2014 o município de Aiuruoca foi contemplado pela primeira vez na Lei Estadual 18.030/2009, critério "ICMS Turístico", fruto do trabalho iniciado de forma efetiva no ano de 2012, quando foi elaborado o primeiro plano plurianual (2013-2014) de implantação da política de turismo municipal. A Lei Municipal nº 2.119/2001, que dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, institui um importante instrumento de captação recursos públicos ou privados com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo sustentável no município.

O município de Aiuruoca, beneficiado pela habilitação no ICMS – Critério Turismo em 2013 e 2014, recebeu em **2015** e **2016**, o montante de **R\$ 37.913,57** e **R\$ 37.865,49**, respectivamente. Os recursos do FUMTUR são fundamentais para uma maior autonomia do COMTUR no investimento de ações de baixo custo, mas prioritárias. Ainda se faz imprescindível a realização de parcerias para convênios e patrocínios, seja a fundo perdido ou com verbas de contrapartida da prefeitura, com vistas a diminuir significativamente os custos e viabilizar por completo o Plano de Ação.

Logo, é preciso que o COMTUR, conforme competência que lhe cabe, deliberar sobre a aplicação deste recurso previsto para o FUMTUR. A seguir, ações não executadas durante o biênio 2013-2014, que devem ser consideradas para o **próximo ano – 2017** – conforme a elaboração de um novo Plano de Turismo, cujas estimativas de custos podem ser custeadas em parte ou integralmente pelo FUMTUR:

n.	Produtos	Valor
1	Habilitação 2018/ ano de referência 2016	R\$ 7.500,00
2	Participação do Programa de Regionalização do Turismo de Minas Gerais	R\$ 17.460,00
3	Realização de pesquisas de Demanda Turística durante os feriados de maior fluxo turístico e nos principais eventos da cidade.	R\$ 6.000,00
4	Instalação de Totens de sinalização turística	R\$ 8.000,00
5	Realização de cursos/oficinas voltados para: garçons, cozinheiros, balconistas, camareiros, recepcionistas e guias.	R\$ 15.200,00
6	Incentivo à formalização de equipamentos e prestadores de serviços turísticos através de benefícios exclusivos aos empreendimentos formalizados.	R\$ 2.500,00
7	Criação de Banco de Dados com informações sistematizadas de atrativos, equipamentos, serviços e empreendedores locais.	R\$ 3.800,00
8	Promoção de Aiuruoca em feiras voltadas para o ecoturismo, turismo de aventura e turismo de saúde.	R\$ 4.000,00
9	Atualização de folheteria específica de turismo em Aiuruoca.	R\$ 2.500,00
TOTAL		R\$ 66.960,00

5.1. Fontes de Recursos

Fonte	Recursos
Ministério do Turismo	Recursos descentralizados.
Ministério da Cultura	Lei de Incentivo a cultura.
SEBRAE	Capacitação técnica e empresarial. Promoção e apoio à comercialização turística. Capacitação e promoção cultural. Elaboração de projetos para captação de recursos. Formatação de Produto Turístico. Estruturação e Diversificação da Oferta Turística. Sistema de Informações Turísticas. Fomento ao desenvolvimento Turístico. Feiras, Rodada de Negócios.
Emendas Parlamentares	Infra-estrutura, sinalização, capacitação e promoção de destinos.
Fórum Regional	Mecanismo para priorização e encaminhamento de projetos.
Fórum Estadual	Mecanismo para priorização e encaminhamento de projetos.
Conselho Municipal de Turismo	Mecanismo para priorização e encaminhamento de projetos.
Fundo Municipal de Turismo	Elaboração de projetos, comunicação e promoção.
Secretaria Estadual de Turismo	Projetos, mobilização, sensibilização, capacitação, promoção e comercialização, sinalização e infra-estrutura urbana e rural.
Secretaria Estadual de Cultura	Projetos relacionados a artesanato, eventos, museu e biblioteca.
Instituições Privadas	Patrocínio de sinalização e ações promocionais como Feiras, shows, festivais.
Instituições Públicas	Cursos, apoio técnico-científico, convênios, pesquisas.

6. Referências bibliográficas

BIBLIOGRÁFICAS E DOCUMENTAIS:

ARQUITETURA, Memória. **Inventário de Proteção do Acervo Cultural de Aiuruoca/MG** Belo Horizonte. 2009.

_____. **Inventário de Proteção do Acervo Cultural de Aiuruoca/MG Finalização**. Belo Horizonte. 2010.

_____. **Inventário de Proteção do Acervo Cultural de Aiuruoca/MG Atualização**. Belo Horizonte. 2011.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 9 ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.

BRASIL. Ministério do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização. **Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 4: Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional / Ministério do Turismo. Secretaria de Políticas de Turismo**. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. Brasília, 2007.

_____. **Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 5: Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional / Ministério do Turismo**. Secretaria Municipal de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. Brasília, 2007.

_____. **Turismo no Brasil 2011-2014 / Ministério do Turismo e Fundação Getúlio Vargas**. Brasília, 2010.

PREFEITURA MUNICIPAL DE AIURUOCA. **Lei Nº 2.119/2001 – Dispõe sobre a regulamentação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), conforme sua criação pela lei 2.111/2001 e dá outras providências**. Aiuruoca, 18 de Outubro de 2001.

PREFEITURA MUNICIPAL DE AIURUOCA. **Lei Nº 2.176/2005 – Estabelece diretrizes e fixa normas para a promoção do Turismo Sustentável no município de Aiuruoca/MG e dá outras providências**. Aiuruoca, 02 de Junho de 2005.

SEBRAE. **Plano de Desenvolvimento Turístico de Mariana/MG**. Belo Horizonte. 2009.

VARGAS, Fundação Getúlio Vargas; MINAS GERAIS, Secretaria de Estado de Turismo de. **Estudo de Competitividade nos Destinos Turísticos Indutores do Estado de Minas Gerais – Relatório de Competitividade Sete Lagoas**. 2009.

ELETRÔNICAS:

Portal Circuito Turístico Terras Altas da Mantiqueira. Disponível em: <www.portalterrasaltas.com.br>. Último acesso em março/2014.

Portal do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=315170&search=minas-gerais|poco-fundo>>. Último acesso em fev/2014.

Portal do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade. Disponível em: < www.icmbio.gov.br/parnaitatiaia >. Último acesso em março/2014.

Portal Ministério do Turismo. Disponível em: < http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/regionalizacao_turismo/>. Último acesso em fev/2014.

_____. Disponível em: < http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/plano_nacional/index.html >. Último acesso em fev/2014.

Portal de Notícias Aiuruoca. Disponível em: < www.aiuruocamg.com.br >. Último acesso em março/2014.

Portal da Pousada Ajuru. Disponível em: < www.ajuru.com.br >. Último acesso em março/2014.

Portal da Prefeitura de Aiuruoca. Disponível em: < www.aiuruoca.mg.gov.br >. Último acesso em março/2014.

Revista Virtual Partes Turismo. Disponível em: < <http://www.partes.com.br/turismo/etapas.asp>>. Último acesso em set/2011.

SANTOS, Maria Helena M. B. dos; SANTOS, Roselys Isabel C. dos. A importância das políticas públicas para o desenvolvimento do turismo cultural em Florianópolis e Porto Alegre. Disponível em: < <http://hipnos.ucs.br/turismo/admin/UPLarquivos/040820081428162.pdf> >. Último acesso em set/2011.

SETES. Secretaria do Estado de Turismo e Esportes de Minas Gerais. Disponível em: < www.turismo.mg.gov.br >. Último acesso em março/2014.

Wikipédia – a enciclopédia livre. Disponível em: < <http://pt.wikipedia.org/wiki/Aiuruoca> >. Último acesso em fev/2014.

7. Ficha Técnica



PREFEITURA MUNICIPAL DE AIURUOCA/MG

Prefeito: Paulo Roberto Senador

Setor Responsável: SEDESA - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social, Ambiental e Turismo.

Responsável:

Raquel Filippo Fernandes Hellich

Endereço: Rua Felipe Senador nº 1300 :: Campo Prático :: (35) 3344 1907

e-mail: sedesa@aiuruoca.mg.gov.br



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE AIURUOCA | MG

Presidente: Darnício Assis

Vice-presidente: Marlon Moreira Arantes

Secretário Executivo: Natan Diniz Siqueira